



R: Proposta digital+stampa+social 2025_CairoRcs Media_Aifa

Da Verrenti Rita <Rita.Verrenti@caiorcsmedia.it>

Data mar 11/11/2025 14:56

A Ufficio Stampa Aifa <ufficiostampa@aifa.gov.it>

Cc Guzzo Andrea <Andrea.Guzzo@caiorcsmedia.it>; La Torre Silvia <silvia.latorre@caiorcsmedia.it>; Maio Adelisa <a.maio@aifa.gov.it>; Piselli Paola <Paola.Piselli@caiorcsmedia.it>; Fella Carola <carola.fella@caiorcsmedia.it>

3 allegati (3 MB)

caiorcsmedia-io-donna-formati-it.pdf; caiorcsmedia-7-formati-it.pdf;
CairoRcsMedia_CorriereSocial_Proposta_adv_AIFA_v2.pdf;

Ciao Cinzia,
di seguito il riepilogo totale:

Proposta digital/social/stampa per il 2025:

DIGITAL - VIDEO

Siti – **corriere.it + gazzetta.it**

Formato – **preroll** (no skip sino a 15”) – cross device

Periodo – 1 settimana

Totale impression – 1.185.000

+

STAMPA

1 avviso formato pagina su iO Donna

1 avviso formato pagina su Sette

+

SOCIAL

FORMAT CORRIERE SOCIAL AUDIENCE e VIDEO, in allegato (contenuti soggetti ad approvazione editoriale) – dal 24 Novembre al 7 Dicembre.

Totale piano digital/social/stampa – 35.000 euro net net + iva

-

MATERIALI DIGITAL

Specifiche tecniche del formato preroll:

<https://www.caiorcsmedia.it/digital-format/formati-instream-video-pre-mid-post-roll/>

Partenza il 24 Novembre: inviare i materiali entro il 21 Novembre a traffico@rcs.it (con me in cc).

MATERIALI STAMPA

iO Donna - proponiamo il fascicolo in edicola il 29 novembre con consegna materiali il 17 novembre - oppure il fascicolo in edicola il 6 dicembre . Consegna materiali il 24 novembre.

Sette - proponiamo edicola 28 novembre - consegna adv entro il 14 novembre, oppure edicola 5 dicembre, consegna materiali il 21 novembre.

In allegato i file con le caratteristiche tecniche per i materiali.

MATERIALI SOCIAL

VISUAL

Per il video:

- Posizionamento **post**: video (MP4, MOV o GIF) della durata di massimo 30 secondi, proporzioni 1:1 (quadrato) oppure 4:5
- Posizionamento **story**: video verticale (MP4, MOV o GIF) della durata di massimo 15 secondi, proporzioni 9:16

Per lo statico:

- Posizionamento **post**: immagini o foto ambientate (JPG o PNG), proporzioni 1:1 (quadrato)
- Posizionamento **story**: immagini o foto ambientate (JPG o PNG), proporzioni 9:16 (verticale)

COPY

Il **copy** verrà prodotto da noi a seguito di invio da parte del cliente di brief/comunicato stampa/cartella stampa.

ALTRO

Link dei profili social corretti con cui attivare la partnership pubblicitaria

Link di atterraggio a cui reindirizzare gli utenti che vedranno la campagna (landing page)

RECAP

- Immagini e video per post e story della campagna (2 formati post + 2 formati story)
- Materiale da cui prendere spunto per il copy (cartella stampa, ecc.)
- Link ai profili social
- Link di atterraggio per la CTA della campagna

Procediamo con la prenotazione degli spazi.

In cc anche il team social per eventuali chiarimenti sui materiali.

Un saluto.

Rita

Rita Verrenti

Area Digital

Via Campania, 59/C | 00187 Roma | Italia
+39 338.5612778